



COMUNE DI POGGIOMARINO Città Metropolitana di Napoli

COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 19 DEL 22/02/2024

OGGETTO: CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E CANONE MERCATALE. APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2024.

L'anno **duemilaventiquattro** addì **ventidue** del mese di **febbraio** alle ore **15:45** in Poggiomarino nella sala delle adunanze comunali, a seguito di convocazione, si è riunita la Giunta Comunale con l'intervento dei Sigg.:

Cognome e Nome - Qualifica	Presente	Assente
Maurizio Falanga - Sindaco	Si	
Luigi Belcuore - Vicesindaco	Si	
Avv. Michele Aquino - Assessore	Si	
Maria Carillo - Assessore	Si	
Luisa Speranza - Assessore	Si	
Antonio Palmieri - Assessore	Si	

Totale: 6	Totale: 0
------------------	------------------

Partecipa, con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art.97, comma 4°, lett. a) del D.Lgs. 18/8/2000, 267, **dott. Aniello D'Angelo - Segretario Generale**.

Il Presidente **Maurizio Falanga - Sindaco**, riconosciuta legale, dichiara aperta la seduta, ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Su proposta e relazione dell'Assessore rag. Antonio PALMIERI

Esaminata l'allegata proposta di deliberazione del 21/02/2024 n. 4;

Visto il D.Lgs. 18 Agosto 2000, n. 267;

Premesso che sulla proposta della presente deliberazione:

- il Responsabile del servizio interessato, per quanto concerne il parere in ordine alla regolarità tecnica, prescritto dall'art. 49 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267, nel caso in cui la proposta di deliberazione in oggetto non sia mero atto di indirizzo;

- il Responsabile del Servizio di Ragioneria, per quanto concerne il parere in ordine alla regolarità contabile, prescritto dall'art. 49 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267, nel caso in cui la proposta di deliberazione in oggetto comporti impegno di spesa o diminuzione di entrata;

ha espresso il competente parere sull'allegata proposta.

ad unanimità

DELIBERA

Approvare, sì come ad ogni effetto approva, l'allegata proposta di deliberazione, che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

La presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi del comma 4 dell'art. 134, T.U. n. 267 del 18/8/2000;

Si da atto che, prima della trattazione dell'argomento indicato in oggetto, ammoniti dal segretario Comunale sugli obblighi di astensione previsti dalla normativa vigente ed, in particolare, dall'art. 78 del Dlgs n. 267/2000 e dall'art. 6-bis della legge 241/90, i presenti dichiarano che la presente deliberazione non riguarda interessi propri o di loro parenti o affini sino al quarto grado e che rispetto ad essa non versano in una situazione di conflitto di interesse anche potenziale.



PARCO ARCHEOLOGICO
NATURALISTICO
di LONGOLA

Settore: II Settore - Programmazione Economico Finanziaria
Il Responsabile del Settore: Dott.ssa Antonietta DE ROSA
Responsabile: Dott.ssa Antonietta DE ROSA

PROPOSTA N° 4 DEL 21/02/2024

PROPOSTA DI DELIBERA DI GIUNTA

Oggetto: CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E CANONE MERCATALE. APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2024.

RELAZIONE ISTRUTTORIA

Premesso che l'art. 1, comma 816, della legge 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di bilancio 2020) reca la disciplina del nuovo canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e testualmente recita: "A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato «canone», è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominati «enti», e sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi";

Richiamata la disciplina inerente il suddetto "canone", contenuta nei commi da 816 a 845 del sopra citato art. 1 della legge 27 dicembre 2019, n. 160;

Considerato che il "canone" sostituisce le seguenti entrate: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni;

Visto l'art. 1, comma 821, della citata legge 27 dicembre 2019, n. 160 il quale testualmente recita: "Il canone è disciplinato dagli enti, con regolamento da adottare dal consiglio comunale o provinciale, ai sensi dell'articolo 52 del decreto legislativo 15 dicembre 1997, n. 446 in cui devono essere indicati: a) le procedure per il rilascio delle concessioni per l'occupazione di suolo pubblico e delle autorizzazioni all'installazione degli impianti pubblicitari; b) l'individuazione delle tipologie di impianti pubblicitari autorizzabili e di quelli vietati nell'ambito comunale, nonché il numero massimo degli impianti autorizzabili per ciascuna tipologia o la relativa superficie; c) i criteri per la predisposizione del piano generale degli impianti pubblicitari, obbligatorio solo per i comuni superiori ai 20.000 abitanti, ovvero il richiamo al piano medesimo, se già adottato dal comune; d) la superficie degli impianti destinati dal comune al servizio delle pubbliche affissioni; e) la disciplina delle modalità di dichiarazione per particolari fattispecie; f) le ulteriori esenzioni o riduzioni rispetto a quelle disciplinate dai commi da 816 a 847; g) per le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari realizzate abusivamente, la previsione di un'indennità pari al canone maggiorato fino al 50 per cento, considerando permanenti le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari realizzate con impianti o manufatti di carattere stabile e presumendo come temporanee le occupazioni e la diffusione di messaggi pubblicitari effettuate dal trentesimo giorno antecedente la data del verbale di accertamento, redatto da competente pubblico ufficiale; h) le sanzioni amministrative pecuniarie di importo non inferiore all'ammontare del canone o dell'indennità di cui alla lettera g) del presente comma, né superiore al doppio dello stesso, ferme restando quelle stabilite dagli articoli 20, commi 4 e 5, e 23 del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285";

Preso atto, altresì, che le esposizioni pubblicitarie che costituiscono il presupposto del canone sono quelle effettuate mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti e su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale;

Visto l'art. 1, comma 837, della Legge 160/2019 che dispone: "A decorrere dal 1° gennaio 2021 i comuni e le città metropolitane istituiscono, con proprio regolamento adottato ai sensi dell'articolo 52 del D. Lgs. n. 446/1997, il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate".

Dato atto, che

- con delibera di Consiglio Comunale n. 20 del 15/04/2021 è stato approvato, con decorrenza 1° gennaio 2021, il Regolamento per "l'Istituzione del Canone Patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e canone per l'occupazione di aree e spazi mercatali", così come disposto dall'art. 1, c. 837 della Legge 160/2019;

Delibera di Giunta n° 19 del 22/02/2024

-successivamente, con delibera di C.C. n. 28 del 24/05/2022, per il suddetto Regolamento si è provveduto alla “ Conferma del contenuto dello stesso , ad eccezione dell’allegato A, relativo alla riclassificazione delle aree “, modificato con delibera di C.C. n. 27 del 24/05/2022 del Settore IV – Sviluppo urbanistico ed Economico del Territorio “;

Evidenziato che

- l’art. 151, comma 1 del “Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali” approvato con D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione da parte degli enti locali del Bilancio di Previsione;
- il comma 169 dell’art. 1 della legge 27/12/2006, n. 296, dispone che gli “ Enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del Bilancio di Previsione;
- il Decreto 22 dicembre 2023 del Ministero dell’Interno ha differito al 15 marzo 2024 il suddetto termine di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;

Visto l’art. 13, comma 15-ter, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214 che prevede che “a decorrere dall’anno di imposta 2020, le delibere e i regolamenti concernenti i tributi comunali diversi dall’imposta di soggiorno, dall’addizionale comunale all’imposta sul reddito delle persone fisiche (IRPEF), dall’imposta municipale propria (IMU) e dal tributo per i servizi indivisibili (TASI) acquistano efficacia dalla data della pubblicazione effettuata ai sensi del comma 15, a condizione che detta pubblicazione avvenga entro il 28 ottobre dell’anno a cui la delibera o il regolamento si riferisce; a tal fine, il comune è tenuto a effettuare l’invio telematico di cui al comma 15 entro il termine perentorio del 14 ottobre dello stesso anno”;

Preso atto della circolare 2/DF Ministero dell’Economia e delle Finanze del 22 novembre 2019 secondo la quale l’applicazione dell’art. 13, comma 15-ter del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214 riguarda le entrate di natura tributaria e non quelle di natura non tributaria per le quali i comuni non devono procedere alla trasmissione al MEF dei relativi atti regolamentari e tariffari, che non sono pubblicati sul sito internet;

Ritenuto, in forza delle motivazioni sopra espresse, che anche il nuovo Canone Unico Patrimoniale, non sia assoggettato ai citati obblighi specifici di pubblicazione propri delle entrate tributarie;

Visto il D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, recante: «Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali» ed in particolare l’art. 42, lett. f) in merito alla disciplina generale delle tariffe per la fruizione dei beni e dei servizi;

Considerato che la determinazione delle specifiche tariffe da applicare alle tipologie di occupazioni ed esposizioni pubblicitarie, nonché le tariffe per il servizio delle pubbliche affissioni e dei mercati sia da demandare alla competenza della Giunta Comunale;

Visto l’art. 1, comma 817 della Legge 160/2019 che testualmente recita: “Il canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi che sono sostituiti dal canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe”;

Visti i commi 826 e 827 dell’art. 1 della Legge 160/2019 che definiscono le tariffe standard annue e giornaliere modificabili ai sensi del comma 817 riportato al punto precedente;

Visti, altresì, i commi 841 e 842 dell’art. 1, della Legge 160/2019 che definiscono la tariffa base annuale e giornaliera del canone di concessione per l’occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate;

Considerato che le tariffe standard del canone di cui al comma 816 dell’art. 1, della Legge 160/2019, possono essere modificate dalla Giunta Comunale sulla base di coefficienti di riduzione o maggiorazione con l’obiettivo di salvaguardare il gettito conseguito dai tributi e dai canoni sostituiti e ricompresi nel nuovo canone;

Vista la Risoluzione del Ministero dell’Economia e delle Finanze n. 6/DF del 28 luglio 2021 che chiarisce i criteri per l’applicazione della tariffa di base giornaliera di cui ai commi 837 e seguenti dell’art. 1 della legge 27/12/2021 n. 160;

Vista la legge n. 213 del 29/12/2023, Legge di Bilancio 2024;

Ritenuto quindi necessario dover deliberare per l’anno 2024 le tariffe del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria nonché canone di occupazione aree e spazi destinati a mercati, già a decorrere dal 1° gennaio 2024;

SI PROPONE DI DELIBERARE

per i motivi espressi in narrativa che si danno per riportati e trascritti:

1. Di richiamare la premessa quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.
2. Di approvare per l’anno 2024 le tariffe del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale come da prospetti allegati alla presente deliberazione, per farne parte integrante e sostanziale del presente atto.

3. *Di dare atto che le suddette tariffe si applicano con decorrenza 1° gennaio 2024 e sono le stesse già approvate per l'anno 2023 con delibera di Giunta Municipale n. 29 del 07/04/2023.*
4. *Di dare altresì atto, ai sensi del comma 816 e successivi dell'art.1 della Legge n. 160/2019 che le tariffe del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, come sopra determinate, sostituiscono le precedenti tariffe relative alla Tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'Imposta comunale sulla pubblicità e i Diritti sulle pubbliche affissioni ed assicurano complessivamente un gettito non inferiore a quello conseguito dai tributi soppressi.*
5. *Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del T.U. degli Enti Locali (D. lgs 267/2000).*

IL PROPONENTE
f.to
ASSESSORE
rag. Antonio PALMIERI



PARCO ARCHEOLOGICO
NATURALISTICO
di LONGOLA

COMUNE DI POGGIOMARINO

Città Metropolitana di Napoli

P.ZZA DE MARINIS, 3 – 80040 POGGIOMARINO (NA)

TEL. 081 865 81 11 – FAX. 081 865 82 50

Il Settore - Programmazione Economico Finanziaria
PROPOSTA DI DELIBERAZIONE N. 4 DEL 21/02/2024

Oggetto: CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E CANONE MERCATALE. APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2024.

Parere in ordine alla regolarità tecnica.

Favorevole

Poggiomarino, li 22/02/2024

Il Responsabile del Settore
f.to Dott.ssa Antonietta DE ROSA

Conformità digitale

Si attesta che i documenti digitali allegati sono conformi a quelli cartacei.

Poggiomarino, li 22/02/2024

Il Responsabile del Settore
f.to Dott.ssa Antonietta DE ROSA



PARCO ARCHEOLOGICO
NATURALISTICO
di LONGOLA

COMUNE DI POGGIOMARINO

Città Metropolitana di Napoli

P.ZZA DE MARINIS, 3 – 80040 POGGIOMARINO (NA)

TEL. 081 865 81 11 – FAX. 081 865 82 50

Il Settore - Programmazione Economico Finanziaria
PROPOSTA DI DELIBERAZIONE N. 4 DEL 21/02/2024

Oggetto: CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E CANONE MERCATALE. APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2024.

Parere in ordine alla regolarità contabile.

Favorevole

Poggiomarino lì, 22/02/2024

Il Responsabile del Settore
f.to Dott.ssa Antonietta DE ROSA

Letto, approvato e sottoscritto:

IL SINDACO
f.to Maurizio Falanga - Sindaco

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to dott. Aniello D'Angelo - Segretario Generale

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE
(Articolo 124, comma secondo, Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267)

Il sottoscritto Responsabile del Servizio certifica che copia del presente atto è stato pubblicato all'Albo Pretorio il giorno 22/02/2024 e vi rimarrà fino al 08/03/2024.

Poggiomarino, li 22/02/2024

L'ADDETTO DELLA PUBBLICAZIONE
f.to ESPOSITO ROSA

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to dott. Aniello D'Angelo - Segretario Generale

Copia conforme all'originale, per uso amministrativo e di ufficio.

Poggiomarino, 22/02/2024

Il ViceSegretario Generale
Dott.ssa Rosa Finaldi

Il sottoscritto Vice Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio

ATTESTA

CHE La presente deliberazione:

X E' stata affissa all'Albo pretorio, 15 giorni consecutivi, per la pubblicazione, come prescritto dall'art. 124, comma 1, T.U. n. 267/2000;

- E' stata comunicata con lettera n. _____ in data _____ ai signori capigruppo consiliari come prescritto dall'art. 125 del T.U. n. 267/2000;

ESECUTIVITÀ

(Articolo 134, Decreto Legislativo 18/08/2000 n. 267)

X Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva in data 22/02/2024 perchè è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi del comma 4 dell'art. 134, T.U. n. 267 del 18/8/2000;

Poggiomarino, 22/02/2024

L'ADDETTO
DELL'UFFICIO SEGRETERIA
f.to ESPOSITO ROSA

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to dott. Aniello D'Angelo - Segretario Generale

Il presente provvedimento viene assegnato a:

_____ per le procedure attuative, ai sensi del combinato disposto di cui agli art.107, comma 3, e 109, comma 2, del T.U.E.L. 267/2000.

Addì, _____

f.to dott.ssa Rosa Finaldi - Vice Segretario Generale

Ricevuta da parte del Responsabile

copia della su estesa deliberazione è stata ricevuta dal sottoscritto con onere della procedura attuativa.

Addì, _____

Firma _____



Comune di Poggioreale
Città Metropolitana di Napoli
Tariffe per il Canone Unico Patrimoniale

	Tariffa standard	Tariffa per categoria		
	40,00 €	1 categoria	2 categoria (riduzione del 25%)	3 categoria (riduzione del 30%)
Occupazioni permanenti nuova norma				
Tipologia di occupazione	coefficiente	40,00 €	30,00 €	28,00 €
passi carrabili	0,40	16,00 €	12,00 €	11,20 €
occupazioni sottosuolo (è ridotta a 1/4) anche con serbatoi fino a 3.000 litri, per quelli superiori la tariffa ridotta a 1/4 è aumentata di 1/4 per ogni 1000 litri o frazione	5,00	50,00 €	37,50 €	35,00 €
occupazioni sottosuolo (è ridotta a 1/4) anche con serbatoi fino a 3.000 litri, per quelli superiori la tariffa ridotta a 1/4 è aumentata di 1/4 per ogni 1000 litri o frazione	1,10	11,00 €	8,25 €	7,70 €
occupazione suolo e sottosuolo e sovrasuolo con condutture cavi e impianti tariffa unitaria 1€ x n. Complessivo di utenza presenti sul territorio es. 9200*1	1,00	9.200,00 €	6.900,00 €	6.440,00 €
distributori di carburanti	1,45	58,00 €	43,50 €	40,60 €
distributori automatici dei tabacchi ed altro (aumento del xx%)	0,40	16,00 €	12,00 €	11,20 €
esposizione merci antistante ai negozi (tariffa base)	0,80	32,00 €	24,00 €	22,40 €
Chioschi ed edicole	0,83	33,20 €	24,90 €	23,24 €
Tende fisse o retrattili	0,25	9,80 €	7,35 €	6,86 €
occupazione suolo pubblico con elementi di arredo	0,40	16,00 €	12,00 €	11,20 €
occupazione suolo pubblico con elementi di arredo strumento di sponsorizzazione	0,50	20,00 €	15,00 €	14,00 €
aree pubbliche adibite a parcheggio	0,50	20,00 €	15,00 €	14,00 €

	Tariffa standard	Tariffa per categoria		
	0,70 €	1 categoria	2 categoria (riduzione del 25%)	3 categoria (riduzione del 30%)
Occupazioni temporanee nuova norma				
tipologia di occupazione	coefficiente	0,70 €	0,53 €	0,49 €
Esercizi di attività edilizia	0,50	0,35 €	0,26 €	0,25 €
traslochi (riduzione del 50%)	1,00	0,70 €	0,53 €	0,49 €
spettacoli viaggianti la superficie è colcolata: - 50% fino a 100mq -25% per la parte eccedente da 100 a 1000mq -10% per la parte eccedente i 1000mq	0,60	0,42 €	0,32 €	0,29 €
attività commerciali con occupazione suolo pubblico fino a 30gg	0,65	0,46 €	0,34 €	0,32 €
attività commerciali con occupazione suolo pubblico oltre i 30gg fino a 3 mesi	0,40	0,28 €	0,21 €	0,20 €
attività commerciali con occupazione suolo pubblico oltre i 3 mesi e fino a 6 mesi	0,35	0,25 €	0,18 €	0,17 €
attività commerciali con occupazione suolo pubblico oltre i 6 mesi e fino a 12 mesi	0,25	0,18 €	0,13 €	0,12 €
attività commerciali ambulanti giornaliera	1,50	1,05 €	0,79 €	0,74 €
attività commerciali ambulanti dalle 6 alle 15	1,00	0,70 €	0,53 €	0,49 €
attività commerciali ambulanti dalle 15 alle 24	1,20	0,84 €	0,63 €	0,59 €
occupazione suolo pubblico in occasione di manifestazioni politiche, culturali, di beneficenze e sportive senza scopo di lucro (riduzione del 50%)	0,50	0,35 €	0,26 €	0,25 €
occupazione suolo pubblico in occasione di fiere e sagre con scollo di lucro	1,30	0,91 €	0,68 €	0,64 €

	Tariffa standard	Tariffa per categoria		
	0,70 €	1 categoria (+ 25% rispetto a Area mercatale)	2 categoria e Area Mercatale	3 categoria (riduz. 30% rispetto Area mercatale)
Occupazioni temporanea mercati nuova norma				
tipologia di occupazione				
Mercato settimanale posto fisso (aumento 22% e riduzione del 30%) calcolata su 8h - Area mercatale di Via 24 Maggio		0,25 €	0,20 €	0,14 €
Mercato settimanale spuntista calcolata su 8h - Area Mercatale di Via 24 Maggio		0,32 €	0,26 €	0,19 €
Mercato eventi		0,37 €	0,30 €	0,21 €



**Comune di Poggioreale
Città Metropolitana di Napoli
Tariffe Canone Unico Patrimoniale**

	Tariffa standard	Tariffa per categoria		
	40,00 €	1 categoria	2 categoria (riduzione del 25%)	3 categoria (riduzione del 30%)
Diffusione/Esposizione pubblicitaria nuova norma PERMANENTE	coefficiente	40 €	30 €	28 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca fino a 1 mq	0,33	13,20 €	9,90 €	9,24 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca fino oltre 1 e fino a 5 mq	0,50	20,00 €	15,00 €	14,00 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie fino oltre 5 e fino a 8 mq	0,75	30,00 €	22,50 €	21,00 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie superiore a 8 mq	0,82	32,80 €	24,60 €	22,96 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma luminosa fino a 1 mq	0,66	26,40 €	19,80 €	18,48 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma luminosa fino oltre 1 e fino a 5 mq	1,00	40,00 €	30,00 €	28,00 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie fino oltre 5 e fino a 8 mq	1,50	60,00 €	45,00 €	42,00 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie superiore a 8 mq	1,64	65,60 €	49,20 €	45,92 €
Diffusione pubblicitaria attraverso automezzi inf. 30 q.li	1,52	60,80 €	45,60 €	42,56 €
Diffusione pubblicitaria attraverso automezzi sup. 30 q.li	2,28	91,20 €	68,40 €	63,84 €
Diffusione pubblicitaria attraverso motoveicoli e veicoli	0,76	30,40 €	22,80 €	21,28 €
Diffusione pubblicitaria attraverso automezzi inf. 30 q.li con rimorchi inf. 30 q.li	3,04	121,60 €	91,20 €	85,12 €
Diffusione pubblicitaria attraverso automezzi sup. 30 q.li con rimorchi sup. 30 q.li	4,56	182,40 €	136,80 €	127,68 €
Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi fino ad 1 mq	1,27	50,80 €	38,10 €	35,56 €
Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi oltre ad 1 mq	1,30	52,00 €	39,00 €	36,40 €
Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi c/proprio fino ad 1 mq	0,64	25,40 €	19,05 €	17,78 €
Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi c/proprio oltre ad 1 mq	0,65	26,00 €	19,50 €	18,20 €

	Tariffa standard	Tariffa per categoria		
	0,70 €	1 categoria	2 categoria (riduzione del 25%)	3 categoria (riduzione del 30%)
Diffusione/Esposizione pubblicitaria nuova norma TEMPORANEA	coefficiente	0,70 €	0,53 €	0,49 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca fino a 1 mq	0,06	0,04 €	0,03 €	0,03 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca fino oltre 1 e fino a 5 mq	0,10	0,07 €	0,05 €	0,05 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie fino oltre 5 e fino a 8 mq	0,14	0,10 €	0,07 €	0,07 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma opaca di superficie superiore a 8 mq	0,16	0,11 €	0,08 €	0,08 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma luminosa fino a 1 mq	0,12	0,08 €	0,06 €	0,06 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma luminosa fino oltre 1 e fino a 5 mq	0,20	0,14 €	0,11 €	0,10 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie fino oltre 5 e fino a 8 mq	0,28	0,20 €	0,15 €	0,14 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma luminosa di superficie superiore a 8 mq	0,32	0,22 €	0,17 €	0,16 €
Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi fino ad 1 mq	0,24	0,17 €	0,13 €	0,12 €
Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi oltre ad 1 mq	0,26	0,18 €	0,14 €	0,13 €
Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi c/proprio fino ad 1 mq	0,12	0,08 €	0,06 €	0,06 €
Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso pannelli luminosi c/proprio oltre ad 1 mq	0,13	0,09 €	0,07 €	0,06 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma i volantaggio	4,51	3,16 €	2,37 €	2,21 €
Diffusione pubblicitaria effettuata in forma sonora	13,55	9,49 €	7,11 €	6,64 €
Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso striscioni fino a 1 mq (tariffa x durata min 15 gg)	1,57	1,10 €	0,82 €	0,77 €
Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso striscioni oltre 1 mq (tariffa x durata min 15 gg)	1,70	1,19 €	0,89 €	0,83 €
Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso locandina	1,00	0,70 €	0,53 €	0,49 €
Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso aeromobili	108,00	75,60 €	56,70 €	52,92 €
Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso palloni frenanti	54,22	37,95 €	28,47 €	26,57 €
Diffusione pubblicitaria effettuata con proiezioni	4,51	3,16 €	2,37 €	2,21 €

Tipologia di diffusione/esposizione pubblicitaria attraverso affissione di manifesti	coefficiente	Tariffa giornaliera
		0,70 €
Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso manifesti fino ad 70x100	0,17	0,12 €
Diffusione pubblicitaria effettuata attraverso manifesti oltre ad 70x100	0,24	0,17 €

Tariffa giornaliera da computare per almeno 7gg e suoi multipli	
Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti inferiori a 50 fogli	50%
Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti costituiti da 8 a 12 fogli	50%
Maggiorazione per richieste di affissione di manifesti costituiti da formati oltre 12 fogli	100%
Affissioni d'urgenza	minimo per ogni commissione